

Custo Total
1 149 470 €

Custo Elegível
1 133 250 €

Apoio Financeiro
da UE
315 000 €

Cofinanciamento
da UE
28 %

3N MIGPA

Projeto nº 19022

AMOB- Novos Mercados Internacionais Nova Gama de Produtos, Novas Abordagens

Plano de Internacionalização da AMOB para o período 2024-2026, referente a novos mercados, apresentando a nova geração de equipamentos da empresa, Máquinas Verdes e Inteligentes. Serão concretizadas 24 ações de Prospeção, Presença como Expositor em 9 Feiras Internacionais de referencia e concretizadas ações de marketing digital em pelo menos 9 mercados.

Código da operação

COMPETE2030-FEDER-01640200